

INFORME DE GESTIÓN 2025

Fundación Cultural y Artística ENOC

Contenido

1. Introducción	2
2. Descripción de la Entidad	2
3. Desempeño y Resultados	2
4. Situación Financiera	3
5. Cumplimiento de Obligaciones Legales y Normativas	3
6. Responsabilidad Social y Ambiental	4
7. Acontecimientos importantes sucedidos después del ejercicio	4
8. Evolución previsible de la entidad	4
9. Operaciones celebradas con los asociados y con los administradores	5
10. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la entidad.	5
11. Conclusión	5

1. Introducción

La Fundación Cultural y Artística ENOC, comprometida con la promoción y el desarrollo de las artes y la cultura, presenta a continuación su informe de gestión correspondiente al año 2025, conforme a lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000, se dispone a rendir informe de las actividades más importantes realizadas durante la vigencia [2025], por tanto el documento es una exposición fiel del desarrollo de la entidad durante el año que termina, en la cual se hace una descripción de la evolución de los negocios, las actividades realizadas más representativas y la situación actual en términos financieros y jurídicos de la entidad.

2. Descripción de la Entidad

La Fundación Cultural y Artística ENOC es una entidad sin ánimo de lucro (ESAL) cuya misión es fomentar el arte y la cultura en la comunidad, ofreciendo programas educativos, eventos artísticos, y proyectos de integración social a través de diversas manifestaciones culturales.

3. Desempeño y Resultados

a. Programas y Actividades Realizadas

Durante el año [2025], la Fundación llevó a cabo diversas actividades y programas, entre los cuales se destacan:

Talleres de Arte y Cultura: Se realizaron [8] talleres de pintura, escultura, música y danza, beneficiando a [6000] participantes de diferentes edades. Dentro de estos talleres también están los talleres de padres, talleres para mujeres cabeza de hogar y talleres de emprendimiento para niños.

Eventos Culturales: Se organizaron [2] eventos, incluyendo conciertos, exposiciones y festivales, con una asistencia total de [30.000] personas aproximadamente.

b. Impacto y Beneficiarios

Los programas y actividades de la Fundación alcanzaron a una audiencia total de [36.000] beneficiarios directos e indirectos, fortaleciendo el tejido social y promoviendo el acceso a la cultura.

4. Situación Financiera

a. Ingresos y Egresos

Ingresos: La Fundación obtuvo ingresos por un total de \$[659.632.246] provenientes de contratos obtenidos con el fin de llevar a cabo los festivales gospel en los municipios de Funza y Mosquera, una participación en el góspel Bogotá y un evento organizado directamente por la fundación llamado gracia en acción.

Egresos: Los egresos del año ascendieron a \$[600.766.773], destinados a la ejecución de los festivales gospel en los municipios de Funza y Mosquera, una participación en el góspel Bogotá y un evento organizado directamente por la fundación llamado gracia en acción. y a la ejecución de taller de padres, talleres para mujeres cabeza de hogar y talleres de emprendimiento para niños a lo largo del año.

b. Estado Financiero

Adjunto se presentan los estados financieros auditados de la Fundación, reflejando una gestión transparente y eficiente de los recursos:

Balance General al 31 de diciembre de 2025.

Estado de resultados por el ejercicio fiscal terminado 2025.

5. Cumplimiento de Obligaciones Legales y Normativas

La Fundación ha cumplido con todas las obligaciones legales y normativas vigentes, incluyendo:

Presentación oportuna de declaraciones tributarias y parafiscales.

Actualización del Registro Único de Proponentes (RUP).

Implementación de políticas de buen gobierno corporativo.

6. Responsabilidad Social y Ambiental

Como parte de nuestro compromiso social y ambiental, la Fundación ha desarrollado iniciativas sostenibles como:

Proyectos de Reciclaje Artístico: Reutilización de materiales en la creación de obras de arte.

Educación Ambiental: Talleres y campañas de concientización sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

7. Acontecimientos importantes sucedidos después del ejercicio

No se evidencian acontecimientos importantes sucedidos después del ejercicio lo cual evidencia una buena gestión por parte de la administración.

8. Evolución previsible de la entidad

Para el próximo año, la Fundación se ha propuesto:

Ampliar la oferta de programas educativos y culturales.

Fortalecer alianzas estratégicas con otras organizaciones y entidades gubernamentales.

Incrementar la cobertura y el impacto de nuestros proyectos sociales.

9. Operaciones celebradas con los asociados y con los administradores

No hubo operaciones y contratos celebrados con los administradores.

10. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la entidad.

A la fecha la fundación ha cumplido con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor de nuestra entidad.

11. Conclusión

La Fundación Cultural y Artística ENOC reitera su compromiso con la promoción de la cultura y el arte como herramientas de desarrollo social y agradece a todos los colaboradores, benefactores y participantes por su apoyo y contribución durante el año [2025].



Paola Andrea Trujillo Quimbaya
cc 52489855 de Bogotá
Representante Legal